

PRÉSENTATION SOMMAIRE DES COMMISSIONS (juillet 2017)

Introduction

La participation est la clef du SPP. Elle crée le lien. Elle nous ouvre la porte vers une nouvelle économie basée sur la coopération, le partage et non l'argent ou la concurrence. Elle permet au supermarché de fonctionner en baissant les charges donc les prix, tout en respectant le prix payé aux paysans fournisseurs. « Elle est le bien le plus précieux que nous avons sur terre ».

Le SPP a choisi de se construire et vivre pour et par la participation.

COMMISSION COMMUNICATION

Personne de référence: Sarah Duvillard sarah.duvillard@spp-vergers.ch

Aperçu des charges de la Comcom :

- la communication cohérente du SPP vers l'extérieur
- la communication interne
- la définition de l'identité visuelle du SPP
- la recherche de membres
- la conception des événements et des campagnes d'informations

Nous avons actuellement

- 8 membres et une employée chargée de communication

Nous travaillons

- en plénière selon nécessité
- en travail perso ou petits groupes
- avec une réu hebdo de 1h30 le mardi midi
- avec une plénière ponctuelle d'environ 2h30 le soir

Objectifs à court terme

- Recherche de membres de différentes manières (virtuelle, physique...)
 - Développement de notre site vers un site dynamique en interaction avec ses visiteurs (agenda, blog, plug-in,...)
 - Concevoir et organiser des événements/stands divers par le SPP ou en collaboration avec d'autres groupes, associations, ...
-

COMMISSION LÉGAL/FINANCES

Responsable : Daniel Laredo d.laredo@bluewin.ch

La commission légal/finances est responsable de la gestion financière du projet et veille à la conformité de l'ensemble des démarches entreprises. L'un des principaux objectifs consiste à obtenir les fonds nécessaires à la réalisation du supermarché conformément au business plan.

Nous recherchons deux membres idéalement avec des connaissances en droit et un membre avec de l'expérience en gestion d'entreprise et plus spécialement en finance d'entreprise.

Réalisations

1. Budget montage du projet
2. Projection des prévisions financières et coûts du SPP
3. Travail avec Communication pour la recherche de fonds

Objectifs

1. Etablir les prévisions des états financiers
2. Stratégie de financement : bons d'achat, campagne de crowdfunding, ...
3. Suivi des budgets
4. Logiciel comptabilité, gestion caisses et stock
5. Gestion de trésorerie

Fonctionnement commission

Méthode de travail

- Réunion plénière selon nécessité
- Réunion en groupe de travail selon évolution du projet

Compétences recherchées

- Légal : droit du commerce, sociétés (coopérative), travail (RH)
 - Finances : gestion financière d'entreprise, comptabilité
-

COMMISSION ADMIN RH

Responsable : Bertrand Schneider cbrtrand@gmail.com

La commission Admin Rh est chargée

- du suivi des membres du SPP (registre des coordonnées et fiches de membres, relevé des heures participatives, création d'un système de planning, ...)
- des contrats (élaboration des contrats salariés et partenaires, assurances, ...)
- des ressources humaines (accueil des nouveaux membres, accompagnement / écoute des membres et salariés, gestion des conflits de personnes, ...)

Objectifs à court terme

- Créer un outil de gestion des heures participatives
- Tenir à jour la liste des membres

Fonctionnement

Commission clef dans la gestion des membres, elle a besoin de membres indépendants prêts à donner du temps de manière régulière (plutôt administration) ou ponctuelle (plutôt RH)

- Travail administratif sur ordinateur, de manière indépendante et régulière (gestion des heures et des fiches de membres, et tenue du registre des membres).
 - Travail ponctuel et en groupe pour l'accueil des nouveaux membres ou gestion de conflit (pas encore sollicitée pour cela).
-

COMMISSIONS FILIÈRES

Responsable : Thomas Descombes t.descombes@infomaniak.ch

Commissions / responsables :

Fruits / Jeremy Rodrigues ecore__frax@hotmail.com

Légumes / Thomas Descombes t.descombes@infomaniak.ch

Céréales, huiles et oléagineux / Antoine Descombes a.descombes@lesaresetvous.ch

Animal / Mathieu Meylan mathieu.meylan@hotmail.com

Autre alimentaire / chfischer80@gmail.com

No Food / Marie-Emmanuelle Ezan manousamb@wanadoo.fr

Groupes :

Paniers – Ateliers

But des filières

Littéralement : Achalander les rayons du SPP avec les produits que nous voulons et que nous aurons choisis selon les valeurs de la charte de la coopérative.

Démarches

Lister les produits bruts et transformés recherchés.

Lister les producteurs potentiels, avec priorité absolue aux paysans participatifs, déjà engagés et présents, et peut-être de nouveaux, ainsi que les fournisseurs.

Contacteur les producteurs et fournisseurs (min 2 par produit) et connaître leurs conditions.

En parallèle, estimer les besoins du SPP mois par mois. Pour les légumes, céréales et quelques fruits, les paysans participatifs sont en train d'élaborer des plans de cultures coordonnés.

Travail en commission

Il y a les produits « acquis » des paysans participatifs (premier cercle), que nous connaissons.

Il faut trouver les produits « manquants » auprès d'autres producteurs ou fournisseurs (2ème et 3ème cercle), au plus proche de nos valeurs. Respect de la Terre, implication sociale, diversification avec optique paysanne (pour les produits cultivés).

Contacteur ces producteurs et fournisseurs et connaître leurs conditions.

Imaginer des ateliers participatifs de transformation. Que ce soit pour les fruits (confiture, sirop, jus, séchage, mise sous vide) ou pour des produits de nettoyage ou cosmétiques (« faire soi-même » avec des produits de base).

Ce travail se fait parfois en collaboration avec d'autres commissions (Label Ethique, Légal Finances ou Communication...).

Deux commissions filières un peu différentes de par l'étendue de leur application : NoFood et Autre Alimentaire.

Autre Alimentaire, c'est le café, le cacao, tous les produits non couverts par les autres filières ou une partie de ces dernières... les boissons, le soja etc etc. Cette commission est amenée à travailler dans un premier temps en étroite collaboration avec les autres commissions filières, afin d'en définir les produits. Ils seront nombreux, variés et indispensables.

NoFood concerne tout ce qui fera du SPP la « supérette » du quartier, selon les exigences de la Ville de Meyrin, à savoir le lieu où chacun peut trouver les produits de première nécessité autres que l'alimentation. Entretien, soins, ustensiles, petite papeterie voire quincaillerie, produits pour animaux. Cela paraît peu important. Pourtant, c'est l'occasion d'offrir au SPP la totalité des achats courants de tout un chacun, et avec nos valeurs écologiques et sociales. Ainsi, cette commission compte développer un maximum de produits à faire soi-même et ainsi éviter bien des adjuvants inutiles voire dangereux. Joli défi, non ?

COMMISSION LABEL-ÉTHIQUE

Responsable : Léonard Dafflon dafflon.leonard@posteo.net

La commission label-éthique est là pour porter un regard critique autour de la problématique de l'éthique et pour tenter de donner des réponses aux nombreuses questions qu'elle soulève. Nous développons un outil informatique qui permette à d'autres commissions d'évaluer des produits et/ou des fournisseurs en fonction de critères éthiques, de durabilité et d'écologie.

Nous recherchons des membres intéressé-e-s par cette commission.

Réalisations

- Fiches synthétisant nos recherches sur certain thème (hors sol, additifs, etc)
- Outil d'évaluation de produits et/ou de fournisseurs
- Travail en collaboration avec l'UNIL (trois étudiantes ont déjà élaboré un questionnaire sous la direction de Sophie Swaton)

Objectifs

- Être une commission de supervision éthique du SPP, y compris dans le fonctionnement interne
- Développer l'outil d'évaluation
- Répondre aux questions liées à l'éthique

Fonctionnement commission

Méthode de travail

- Réunion plénière selon nécessité
- Réunions de groupe de travail, selon nécessités
- Recherche individuelle

Compétences recherchées

- Connaissances ou intérêt dans l'éthique
 - Connaissances ou intérêt dans les labels
-

COMMISSION LOCAUX

Responsable Léonard Dafflon dafflon.leonard@posteo.net

La commission locaux a pour buts d'établir le SPP dans ses locaux, d'en prévoir l'aménagement et le mobilier et d'en définir les coûts. Il y aura aussi la gestion de ces aménagements. Le travail de commission comprend aussi bien des aspects techniques ou esthétiques qu'administratifs puisqu'il s'agit d'établir également les contrats avec les propriétaires.

Réalisations

- Signature de la promesse de bail avec la coopérative de la Ciguë, pour l'arcade d'information
- Dialogue avec la coopérative les Ailes pour la signature de la promesse de bail pour le supermarché lui-même
- Recherches sur les matériaux, l'immobilier et le mobilier

Objectifs

- Prévoir l'aménagement des locaux et leur mobilier
- Définir et négocier les coûts
- Gérer les travaux

Fonctionnement commission

Méthode de travail

- Réunion plénière selon nécessité
- Réunions de groupe de travail, selon nécessité
- Recherche / travail individuel

Compétences souhaitées

- Connaissance ou intérêt pour l'architecture, construction, gestion, loi, économie
- Aisance dans le dialogue et bonne faculté de négociation

Membres recherchés

- 3 personnes

GRUPE OBSERVATOIRE DES PRIX

Responsable : Reto Cadotsch raeto.cadotsch@wanadoo.fr

But du groupe

Trouver des références statistiques avec des définitions compréhensibles et cohérentes pour une communication publique constructives sur les prix pratiqués par le SPP.

Un débat constructif sur les prix devrait mettre en évidence la transparence de la composition du prix mais aussi la charge qu'il provoque sur les dépenses mensuelles d'un ménage.

Exemple I. 1 kg de fleur de sel des salines de Guérande coûte 4.-FS. Deux-trois fois plus cher que

le prix du sel de mer ordinaire. Mais vu que nous consommons un à deux kg de sel par an il est difficile de gagner plus que 20 centimes par mois en achetant du sel bon marché ! La différence de prix du sel est insignifiante pour les ménages mais vital pour la survie des artisans des salines de Guérande.

Exemple II. Les pommes de terre les plus chers du monde sont toujours bien moins chères que les chips de pommes de terre. Le choix des aliments à chaque saison etc. est donc un facteur important pour mesurer le poids des prix sur un budget ménager.

Problématique :

Nous sommes inondés par des campagnes publicitaires basées sur une notion « moins cher » très floue, chargée d'émotions et d'informations incomplètes et imprécises.

Il existe des statistiques des services cantonaux sur les prix relevés sur les marchés hebdomadaires.

L'Union Suisse des Paysans publie des statistiques des fourchettes de prix de vente de détail sur les marchés et à la ferme et des prix payés aux producteurs à la ferme pour les revendeurs.

Les projets de l'agriculture contractuelle de proximité genevois publient les prix pratiqués. Leurs prix ne varient pas pendant l'année !

Les supermarchés Migros et Coop ne publient pas de statistiques des prix pratiqués.

Proposition d'enquête de la commission des prix du SPP:

Chercher une statistique de référence pour les prix pratiqués sur les marchés hebdomadaires et les compléter par des relevés hebdomadaires dans les supermarchés.

Identifier des produits dont le prix multiplié par la quantité consommée pèse d'une manière significative sur le budget mensuel du ménage.

Mettre en parallèle par saison des produits de remplacement disponibles avec leurs prix.

Chercher des informations sur les différentes marches sur les prix de vente pratiqués sur les marchés et par les grands distributeurs pour les produits suisses et les produits importés.

Comparer les résultats de ces calculs avec d'autres références budgétaires afin de mieux définir les notions « chers » ou « bon marché ».

Chercher la manière de présenter la composition transparente des prix mais également trouver une approche constructive de débattre sur les notions « chers » ou « bon marché » par rapport aux différentes dépenses qui concernent le bien être des ménages.

GRUPE BIBLIOTHÈQUE

Responsable : Anne Peter abpeter@dincise.net

But du groupe

Mutualisation de nos livres communs sur les sujets touchant le SPP (alimentation, écologie, économie, durabilité, Ethique).

Il y aura un espace documentation dans l'arcade d'information du SPP sis dans le bâtiment de la Ciguë.

Réalisations

- Quelques fiches sont écrites sur des documentaires
- Un début de bibliothèque est déjà efficient au 1, Av de vaudagne, les mercredis de 18h à 20h

Objectifs

- Partage des communs (livres, dvd, revues, liens internet, liens bibliothèques municipales ou autre)
- Organiser le prêt
- Préparation de fiches-type de présentation
- Support de documentation pour les commissions
- Préparation documentée pour des événements

Fonctionnement du groupe

- Travail commun ou perso selon nécessité
-